

PRESSEMITTEILUNG

Solidarität trifft auf Besinnlichkeit – Würth Industrie Service spendet 6.000 Euro

Bad Mergentheim/Main-Tauber-Kreis. Sozial, verantwortungsbewusst und absolut engagiert: Im Rahmen der alljährlichen Spendentour fördert die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG auch in diesem Jahr soziale Einrichtungen und bringt damit zum Ausdruck, wie wichtig es ist, gesellschaftlich Verantwortung zu übernehmen. Mit einer Spendensumme von insgesamt 6.000 Euro unterstützt das Unternehmen mit jeweils 2.000 Euro die Vereine Hundertprozent e.V., Elterninitiative Regenbogen für leukämie- und tumorkranke Kinder Würzburg e.V. sowie die Gemeinschaft „Freunde von Round Table Würzburg e.V.“.

Würth Industrie Service
GmbH & Co. KG
Pia Schmitt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
97980 Bad Mergentheim

T +49 7931 91-3409
F +49 7931 91-4000
www.wuerth-industrie.com
Pia.Schmitt@wuerth-industrie.com

05.12.2023

Alle guten Dinge sind drei: Spendenaktion sorgt für strahlende Gesichter

Bereits seit mehreren Jahren spendet die Würth Industrie Service an den gemeinnützigen Verein Elterninitiative Regenbogen für leukämie- und tumorkranke Kinder Würzburg e.V., der sich unter dem Leitsatz „Betroffene helfen Betroffenen“ für das soziale Miteinander in unserer Gesellschaft einsetzt. Täglich werden auf der Station Regenbogen in der Würzburger Uniklinik an Krebs erkrankte Kinder untersucht sowie medizinisch behandelt. Der Verein unterstützt die Patientinnen und Patienten nicht nur bei ihrem Heilungsprozess, sondern setzt sich auch dafür ein, dass die Betroffenen im Bereich der psychosozialen Betreuung optimal umsorgt werden. Die erhaltene Spende von 2.000 Euro wird einerseits für eine spezifisch ausgebildete Sporttherapeutin, andererseits für neue Sportgeräte wie einen Basketballkorb oder einen Hindernisparcours eingesetzt. Damit möchte die Würth Industrie Service den jungen Patientinnen und Patienten ausreichend Abwechslung im Krankenhausalltag bieten.

Auch der Verein Hundertprozent e. V. kann sich über eine Spende von 2.000 Euro freuen. Hundertprozent steht dafür, dass jeder Cent in vollem Umfang dort ankommt, wo er gebraucht wird. Indem alle ehrenamtlich tätigen Mitarbeitenden persönlichen Kontakt zu ihren jeweiligen Projektverantwortlichen vor Ort haben, können sich alle Unterstützenden sicher sein, dass 100 % des Spendenbetrags Verwendung findet. Der Verein engagiert sich sowohl regional als auch weltweit in verschiedenen sozialen Projekten. Während eine Hälfte der Spende in das Projekt „TelefonSeelsorge“ Heilbronn für den Bereich Nordwürttemberg fließt, womit die Ausbildung von ehrenamtlichen Mitarbeitenden innerhalb der

Organisation ermöglicht wird, geht die andere Hälfte an das Peru-Projekt des Vereins „Comunidad de niños Sagrada Familia“. Die lokal tätige Organisation bietet für circa 400 Kinder ein Zuhause sowie regelmäßige Mahlzeiten und ermöglicht darüber hinaus rund 1.200 Kindern eine Perspektive durch Bildung.

Zu guter Letzt darf sich auch der gemeinnützige Verein „Freunde von Round Table Würzburg e.V.“ über 2.000 Euro freuen. Round Table kümmert sich vor allem um Menschen in kritischen Lebensphasen durch den persönlichen, aktiven und unmittelbaren Einsatz seiner Mitglieder. Hier werden lokale Serviceprojekte nicht mit dem Scheckbuch geregelt, sondern von Hand gemacht – selbst geplant, über das Netzwerk organisiert und von den Mitgliedern umgesetzt. Mit der Spende werden alle Beteiligten zu wahren Weihnachtshelden. Um die Kinder in der Ukraine, Moldawien und Bulgarien in Weihnachtsfreude zu versetzen, packt Round Table in Zusammenarbeit mit einer Kindergruppe regionale Produkte in rund 80 Pakete. Per Weihnachtspäckchenkonvoi werden diese persönlich nach Osteuropa gefahren und verteilt.

Soziales Engagement und Würth – das passt!

Seit jeher ist das gesellschaftliche und kulturelle Engagement fester Bestandteil der Unternehmenskultur der Würth-Gruppe – und das nicht nur am Standort selbst, sondern weit über die Region hinaus. Gemeinnützige Einrichtungen aktiv zu fördern sowie eine Vielzahl von Projekten aus Kunst und Kultur, Sport, Forschung und Wissenschaft sowie Bildung und Erziehung zu unterstützen, liegt dem Familienunternehmen besonders am Herzen. Aneinander denken, füreinander da sein, das sind Grundsätze, die insbesondere Carmen Würth schon immer lebt. Das zeigt sich in der Unternehmenskultur, die sie an der Seite ihres Mannes Reinhold Würth entscheidend geprägt hat, genauso wie in ihrem lebenslangen, sozialen Engagement. Vorbild sein und Verantwortung übernehmen – auch die Mitarbeitenden der Würth Industrie Service wissen, was es heißt, Solidarität zu zeigen. Denn ein Teil der Spende an die gemeinnützigen Vereine stammt von den Kolleginnen und Kollegen des tauber-fränkischen Unternehmens selbst. Die Spenden kamen zustande, indem die Mitarbeitenden auf ihre Prämien zu Meilensteinen und Geburtstagen zugunsten einer freiwilligen Spende verzichteten: **#bettertogether.**

Bildmaterial

Bildunterschriften:

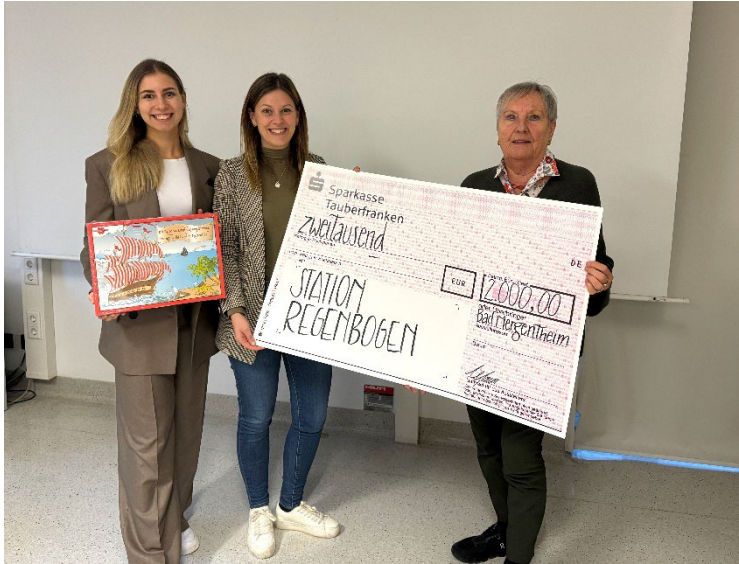


Bild 1: Spende_ElterninitiativeRegenbogen.jpg

Bildunterschrift 1: Im Rahmen der zur Tradition gewordenen Spendentour spendet die Würth Industrie Service 2.000 Euro an die Elterninitiative Regenbogen für leukämie- und tumorkranke Kinder Würzburg e.V.
Bildquelle 1: Elterninitiative Regenbogen für leukämie- und tumorkranke Kinder Würzburg e.V.

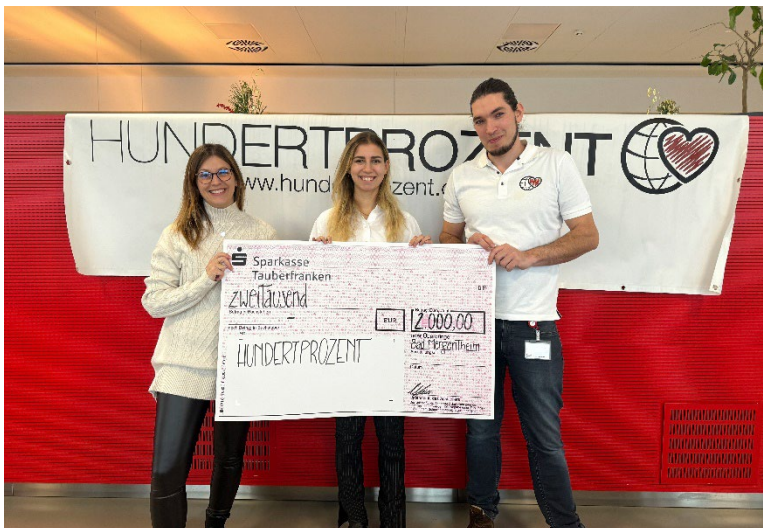


Bild 2: Spende_Hundertprozent.jpg

Bildunterschrift 2: Im Rahmen der zur Tradition gewordenen Spendentour spendet die Würth Industrie Service 2.000 Euro an den Verein Hundertprozent e.V.
Bildquelle 2: Anastasia Forsch



Bild 3: Spende_ Round Table Würzburg.jpg

Bildunterschrift 3: Im Rahmen der zur Tradition gewordenen Spendentour spendet die Würth Industrie Service 2.000 Euro an den Round Table Würzburg.

Bildquelle 3: Anastasia Forsch

Kurzprofil Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG ist innerhalb der Würth-Gruppe für die Belieferung der Industriebranche zuständig. Seit der Gründung im Jahr 1999 ist das Unternehmen im Industriepark Würth am Standort Bad Mergentheim mit über 1.800 Mitarbeitenden tätig. Das Unternehmen präsentiert sich mit einer spezialisierten Produktausrichtung aus über 1.400.000 Artikeln als kompletter C-Teile-Anbieter: von Schrauben, Verbindungs- und Befestigungstechnik über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz. Neben dem umfangreichen Standardsortiment liegt die Stärke in kundenindividuellen, logistischen und dispositiven Versorgungs- und Dienstleistungskonzepten sowie Sonderteilen. Unter der Servicemarke „CPS® – C-Produkt-Service“ bietet das Unternehmen modular aufgebaute Lösungen, die sich einfach auf die kundenindividuellen Bedürfnisse anpassen lassen. Dabei rationalisieren verbrauchs- und bedarfsgestützte Systeme deutlich die Prozesse für Einkauf, Logistik und Qualitätssicherung und ermöglichen den Aufwand bei der Beschaffung von Kleinteilen kostenoptimiert durchzuführen. Logistische und dispositive Dienstleistungen wie scannerunterstützte Regalsysteme oder eine Just-in-time-Versorgung mittels Kanban-Behältersystemen bieten dabei einen entscheidenden Beitrag zur Produktivitätssteigerung.