

PRESSEMITTEILUNG

Vorsprung durch Digitalisierung – Würth Industrie Service zählt zu den „Digital-Champions 2023“.

Bad Mergentheim/Main-Tauber-Kreis. Innovation und Fortschritt sind fest verankerte Unternehmensgrundsätze der Würth Industrie Service GmbH & Co. KG, die am Standort Bad Mergentheim mit einem der modernsten Logistikzentren für Industriebelieferung Europas ihren Firmensitz hat. Seit jeher stehen innovative Lösungen im Bereich der ganzheitlichen Produktions- und Betriebsmittelversorgung für rund über 20.000 Kunden ganz im Zeichen von Automatisierung, Digitalisierung und Industrie 4.0. Damit überzeugt der C-Teile-Partner nun bei der Studie „Digital-Champions 2023“ von DEUTSCHLAND TEST und Focus Money und geht mit dem zweiten Platz in der Kategorie „Baustoffe und Bauzubehör (Großhändler)“ als digitaler Vorreiter hervor.

Würth Industrie Service
GmbH & Co. KG
Pia Schmitt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
97980 Bad Mergentheim

T +49 7931 91-3409
F +49 7931 91-4000
www.wuerth-industrie.com
Pia.Schmitt@wuerth-industrie.com

06.03.2023

Erfolgsgeschichten made in Germany: Der Digital-Champions-Award zeigt eindrucksvoll, wie digitale Pioniere ihre Innovationskraft anhand von intelligenten Technologien und Lösungen gewinnbringend in ihren Unternehmen integriert haben. Es sind wahre Tüftler, die Neues wagen und die Zukunft von morgen prägen. Kurzum: Sie bringen genau das mit, worauf es im Zeitalter der Digitalisierung ankommt. Welche Maßnahmen für einen erfolgreichen Wandel bedeutend sind, untersucht die Studie „Digital-Champions 2023“, die im Auftrag von Focus Money und DEUTSCHLAND TEST durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung mit wissenschaftlicher Begleitung des HWWI Hamburgisches WeltWirtschaftsinstituts realisiert wurde. Zu rund 12.000 Unternehmen wurden im definierten Zeitraum vom 01. Dezember 2021 bis 30. November 2022 verschiedenste Aussagen in den Kategorien Digitalisierung, Technologie und Innovation breit und umfassend analysiert.

Als digitaler Champion einen Schritt voraus

Echte Innovatoren sind ständig im Wandel und setzen als Schrittmacher in ihren Branchen den Maßstab an Innovationserfolge jeden Tag neu. Nach dem Leitsatz „Immer weiter und einen Schritt voraus“ trägt die Würth Industrie Service dazu bei, gemeinsam den digitalen Wandel voranzutreiben. „Innovation und Neugier haben bei uns einen hohen Stellenwert.“, so Stefan Reuss, Geschäftsführer IT und Digital Solutions der Würth Industrie Service. Zur gezielten Steuerung und Koordination von Innovationsprojekten sowie der Zusammenarbeit mit Start-Ups setzt sich eine eigene Abteilung Digital Business Development & Innovations mit

zukunftsweisenden Trends auseinander. Außerdem geben die Expertinnen und Experten agile Arbeitsmethoden an die Hand, um durch intelligente Lösungen die tägliche Arbeit zu erleichtern.

Hand-in-Hand: Vorsprung durch Innovation

Innovative Technologien im Sinne eines modernen C-Teile-Managements gelingen Hand in Hand mit den eigenen Kunden sowie Partnern aus Wissenschaft, Handel und Industrie. Die Innovationsstärke des C-Teile-Partners zeigt sich beispielsweise an den entwickelten Versorgungssystemen, die ein Höchstmaß an Automatisierung versprechen. Eine der innovativen Neuentwicklungen ist der batteriebetriebene iPLACER®, der als RFID-Technologie erstmals nicht nur für den Bestellvorgang, sondern auch für die Bestandsverwaltung zum Einsatz kommt. Ausgestattet mit einer Lese- und Sendeeinheit lässt sich der iPLACER® überall anbringen – in der Produktion, am Arbeitsplatz, in der Montage, in der Logistik oder Intralogistik. Für Kunden bietet sich der Vorteil einer automatisierten Nachschubsteuerung an jedem Ort und damit eine vollständige Transparenz ihrer Verbräuche. Eine nahezu selbstständige, logistische Lagerverwaltung für C-Teile lässt sich mit iSCALE, einer sensorgesteuerten Waage, die direkt mit dem Kanban-Behälter verbunden ist und die Bedarfe von Produktionsmaterialien und weiteren Kleinteilen anhand von Gewicht meldet, realisieren. Auch im Bereich der intelligenten ORSY®mat Ausgabeautomaten für alle produktionsnahen MRO-Materialien setzt die Würth Industrie Service auf Fortschritt. So beispielsweise mit dem ORSY®mat WGT, der Artikelentnahmen aufgrund von integrierten Wiegezellen erkennt. Bereits heute sind über 1.500 Ausgabeautomaten, über 13.000 RFID-Lösungen und über zwei Millionen Kanban-Behälter bei über 20.000 Kunden im Einsatz. Auch im Herzstück des Industriepark Würth, einem der modernsten Logistikzentren für Industriebelieferung Europas, steigert der C-Teile-Partner seinen Automatisierungs- und Digitalisierungsgrad kontinuierlich. Dabei kommen moderne, vollautomatisierte Hochregal- und Shuttlelager mit einer Kapazität von über 650.000 Lagerplätzen, eine 34 Kilometer lange Fördertechnik, Kameraprüfsysteme, autonom fahrende Behältershuttles sowie selbstlernende Roboter zum Einsatz. Von der Innovationsstrategie der Würth Industrie Service überzeugt, zeichnet Focus Money und DEUTSCHLAND TEST das Unternehmen als „Digital-Champions 2023“ aus.

Bildmaterial

Bildunterschriften:



Bild 1: iScale - Das Waagensystem.jpg

Bildunterschrift 1: Kanban-Waagensystem iSCALE sorgt für die automatische Nachschubsteuerung und somit maximale Materialsicherheit am Bedarfsort.

Bildquelle 1: Archiv Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

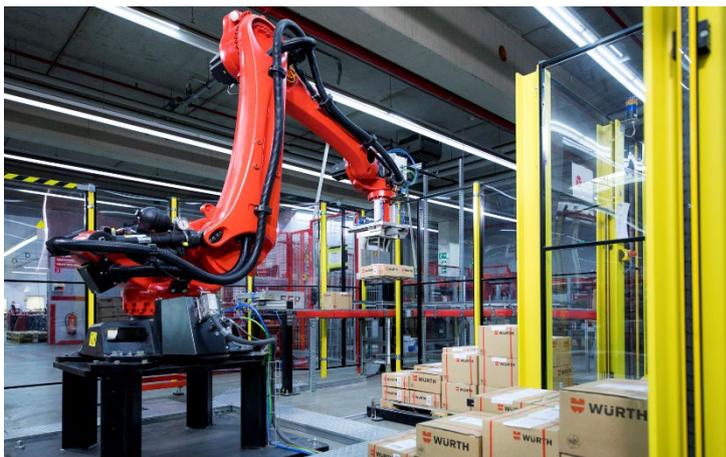


Bild 2: Robotik.jpg

Bildunterschrift 2: Dank selbstlernenden Robotern steigert der C-Teile-Partner seinen Automatisierungs- und Digitalisierungsgrad innerhalb der Logistik kontinuierlich.

Bildquelle 2: Archiv Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Kurzprofil Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG ist innerhalb der Würth-Gruppe für die Belieferung der Industriebranche zuständig. Seit der Gründung im Jahr 1999 ist das Unternehmen im Industriepark Würth am Standort Bad Mergentheim mit über 1.750 Mitarbeitenden tätig.

Das Unternehmen präsentiert sich mit einer spezialisierten Produktausrichtung aus über 1.400.000 Artikeln als kompletter C-Teile-Anbieter: von Schrauben, Verbindungs- und Befestigungstechnik über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz. Neben dem umfangreichen Standardsortiment liegt die Stärke in kundenindividuellen, logistischen und dispositiven Versorgungs- und Dienstleistungskonzepten sowie Sonderteilen. Unter der Servicemarke „CPS® - C-Produkt-Service“ bietet das Unternehmen modular aufgebaute Lösungen, die sich einfach auf die kundenindividuellen Bedürfnisse anpassen lassen. Dabei rationalisieren verbrauchs- und bedarfsgestützte Systeme deutlich die Prozesse für Einkauf, Logistik und Qualitätssicherung und ermöglichen den Aufwand bei der Beschaffung von Kleinteilen kostenoptimiert durchzuführen. Logistische und dispositive Dienstleistungen wie scannerunterstützte Regalsysteme oder eine Just-in-time-Versorgung mittels Kanban-Behältersystemen bieten dabei einen entscheidenden Beitrag zur Produktivitätssteigerung.